

関西発の新アプリ「グルメ応援SNS ゲマトス」に マルシェグループの「餃子食堂マルケン」大阪全店舗が加盟

株式会社GMTS(本社：東京都台東区、代表取締役社長：橋本 英雄)は、「酔虎伝」、「八剣伝」、「居心伝」などの飲食店を展開するマルシェ株式会社(本社：大阪市阿倍野区、代表取締役社長：加藤 洋嗣)が、大阪府内全店舗の「餃子食堂マルケン」において、当社が運営する「グルメ応援SNS ゲマトス」のサービスを導入することになりましたことをごお知らせいたします。



ゲマトス×餃子食堂マルケン

■グルメ応援SNS ゲマトスとは

「グルメ応援SNS ゲマトス」は、コロナ禍で苦しむ関西の飲食業界に活気を取り戻そうと、様々な民間企業が結集して立ち上がった「関西からニッポンを元気にするぞ！プロジェクト」の柱としてリリースされた新アプリです。関西発のアイドルグループNMB48が公式アンバサダーを務め、1万人以上のフォロワーを持つインフルエンサーが多数利用しています。ユーザーは飲食店を宣伝する動画を投稿することでお店を応援し、お店からお礼のポイントがもらえる、相互コミュニケーション型動画プラットフォームです。

ユーザー向けサービス説明サイト：<https://gmts.jp/>

店舗様向けサービスサイト：<https://www.gmts.shop/>

■餃子食堂マルケンについて

皮・餡・焼き時間など幾多の試作を繰り返して作り上げた究極の餃子をリーズナブルな価格でご提供しています。定番の「マルケン焼餃子」は、にんにくを使用せず国産の具材にこだわり、毎日店内で仕込みます。高温で焼上げるパリッとした皮と、生姜をほんのり効かせた豚肉の旨みと、たっぷり入ったキャベツのシャキシャキ感が特徴で、タレは当店特製の少し甘味のある「酢醤油」と、神戸では定番となっている白味噌ベースの「味噌ダレ」の2種類をご用意しています。

今回は、ゲマトスを用いて既存顧客との繋がりを強化し、新規顧客獲得へ向けての新たな施策となるよう、マルシェグループの他店に先駆け、大阪府内の全店でゲマトスに加盟することになりました。

<https://gyoza-maruken.jp/>

※11月10日時点で、餃子食堂マルケンの店舗に対して合計22本の「応援動画」が、ゲマトスのユーザーによってアプリ内に投稿されています。

■会社概要

<グルメ応援SNS ゲマトス 運営>

社名 : 株式会社GMTS
代表取締役 : 橋本 英雄
設立 : 2021年10月6日
資本金 : 1,000万円
本社所在地 : 東京都台東区鳥越2-7-4
事業内容 : ▼AI・ブロックチェーン等の最先端デジタルテクノロジーに関する企画、
コンサルティング、開発、販売及び保守に関する業務
▼企業のDX支援に関する企画、コンサルティング、プログラム開発一式
▼ビッグデータの収集、整理及び解析業務、解析ビッグデータの提供、販売
▼自社開発アプリ会員等に対する情報提供サービス一式
▼電気通信事業法に基づく電気通信事業
URL : <http://www.gmts.co.jp/>

<餃子食堂マルケン 運営>

社名 : マルシェ株式会社
代表取締役社長 : 加藤 洋嗣
設立 : 1972年9月8日
資本金 : 15億1,053万円
本社所在地 : 大阪市阿倍野区阪南町2-20-14
事業内容 : 「酔虎伝」「八剣伝」「居心伝」「餃子食堂マルケン」
「八右衛門」「焼そばセンター」
その他飲食店を直営店もしくは加盟店としてチェーン展開
URL : <https://www.marche.co.jp/corporate/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社GMTS
広報担当 : 池田
Mail : m.ikeda@gmts.jp

プレスリリース画像



ゲマトス×餃子食堂マルケン