



射止める 販促

販促企画事例集





私たち **ADC** は、

お客様の視点に立った最適解を オーダーメイドでご提供します。

**ADCは50年以上に渡り、企業の売上向上コンサルティング
《累計顧客数1900社超、リピート率90%以上》を行ってきました。**



- 大手量販店の寝具売場では、顧客導線に基づいたレイアウト・設計・ビジュアルをプランニングし、**短期間で売上を3倍以上に向上**させました。
- 大ヒットアニメ映画においては、**全国350館以上の映画館の大型ディスプレイ**、週替わりにもらえる**大人気来場ノベルティの企画・制作**を担当。
- 当社は表には現れませんが、**人気商品・大ヒットアイテムの根幹に常に存在**しています。

売上拡大・ 販促ツール企画

店頭ディスプレイ / イベント・展示会 / ノベルティ制作

期待を上回る「価値」を提供いたします。

従来は、企業様の要望に沿ったものを効率よく作ることが求められていました。ADCは実際の売場に立ち、お客様の目線や導線を考慮し、最適なツール提案を行います。人間の視覚は、一番最初に色を認識するといわれ、その次に形と言われております。その為、空間に存在する様々な色や形を調査し、現在のトレンドや地域の嗜好性に合わせた提案をさせていただきます。

WEB / 動画制作もご相談ください！

- ・様々な企業のHP制作やデータ解析の経験を活用し、貴社セールスを成功させるご提案をいたします。
- ・タレントを起用した動画や、コストに優れたアニメーション動画の企画・制作から、YouTube・Tiktokの運用までお任せください。

さまざまな販売促進ツールに幅広く対応！

<p>*** 人気 No.1</p> <p>トップボード</p>	<p>*** 人気 No.2</p> <p>等身大パネル</p>	<p>定型サイズ パネル・ 卓上パネル</p>
<p>紙糊なしで自立するパネルPOP</p> <p>ミラクル・ スタンディ</p> <p>※ライセンスを取得した商品です。</p>	<p>垂直に自立するパネルPOP</p> <p>ドリーム・ スタンディ</p>	<p>遠～中距離からアイキャッチ</p> <p>大判ロングパネル</p>
<p>販促ツールの定番</p> <p>ポスター</p>	<p>売場の統一感にも最適</p> <p>棚帯 (レールPOP)</p>	<p>アテンションに最適</p> <p>スイングPOP</p>
<p>中距離からのアイキャッチに</p> <p>縦帯POP</p>	<p>商品を選びやすくする</p> <p>仕切りPOP</p>	<p>売り場の誘導に最適</p> <p>フロアシート</p>
<p>屋外販促ツールの定番</p> <p>のぼり</p>	<p>店舗を華やかに演出</p> <p>タペストリー</p>	<p>屋外のアイキャッチに</p> <p>懸垂幕</p>
<p>省スペースでしっかり訴求</p> <p>ハンガー什器</p>	<p>販促ツールの定番</p> <p>カウンター什器</p>	<p>売り場で存在感アップ</p> <p>フロア什器</p>
<p>イベントにぴったり</p> <p>フォトブース・ 大型スタンディ</p>	<p>アテンションに最適</p> <p>シール</p>	<p>汎用性バツグン</p> <p>チラシ・ パンフレット</p>



販促二十面相!?

各店 訴求効果 底上げの新企画

2019年の花粉

知って損なし!花粉のピークを知ろう!
上半期花粉カレンダー



GOOD ITEM!

スタッフおすすめ

あなたの花粉はどこから?



展開場所

Place

ドラッグストア / スポーツ用品店 /
おもちゃ売り場 /
雑貨 / 家電 ほか

企画のターゲット

Target

- 選ぶのに迷っているお客様
- 買いなれていないお客様
- 自分に合ったものを買いたいお客様

各地域、顧客層に合わせた訴求内容で、何度も変更し展開できるため、商品を選んでもらいやすくなり、購入へつなげる効果がねらえます。また、顧客目線の打ち出しにも柔軟に対応することで、顧客のファン化を一層促進します。



お客様が
嬉しいポイント

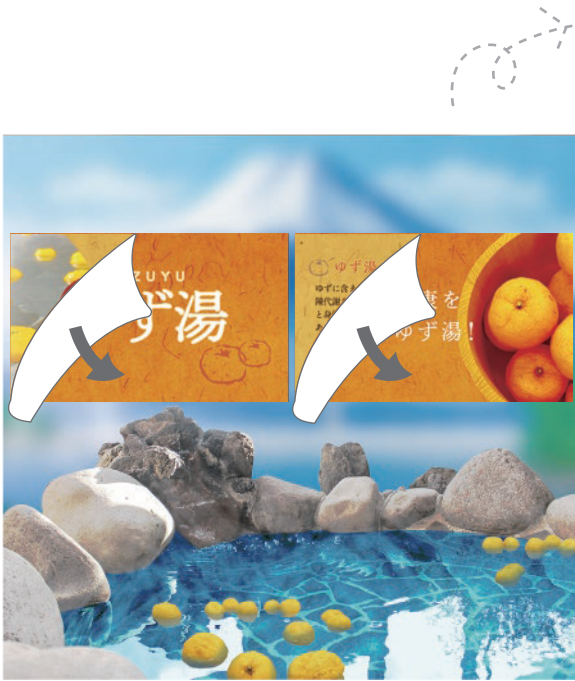
- ① 来店するたび新鮮な情報が得られる!
- ② 自分に合った商品の選択肢が広がる!
- ③ 地域によって異なる環境でも安心して選べる!



簡単に差し替え可能!?

売場に**変化**を与えて

脱マンネリ化企画



展開場所

Place

銭湯 / 飲食店 / 学校 / 美容院 /
フィットネスジム /
マッサージ美容院 ほか

企画のターゲット

Target

- 来店頻度の高いお客様
- マンネリを感じているお客様
- 役立つ情報を求めているお客様

スーパー銭湯の醍醐味である「〇〇の湯」の案内を掲示し、他の銭湯と違った楽しさを提供することで「いつ行っても楽しい」印象を醸成し、ファンを増やします。簡単に差し替えられるため、定期的な変更・短期間だけの活用にも最適です。



お客様が
嬉しいポイント

- ① 何度行っても**新鮮味**を感じられる!
- ② **次に行くのが楽しみ**になる! ③ **話のネタ**としても GOOD!

SNSに投稿せずにはいられない!?

“タピって映える”

顔出しパネル企画



展開場所

Place

飲食店 / イベント会場 / ゲームセンター /
観光地 / ショッピングモール
ほか

企画のターゲット

Target

- SNSによく投稿する
10代～20代女性
- お子様連れのママ

顔出しパネルで撮影をしてSNSに投稿してもらい、話題性をもたせ、コラボ企画の認知につなげます。着せ替えのように、限られた素材の中からオリジナル性を出しつつ選んで遊べ、撮影の楽しい時間をより盛り上げます。その姿から、自然に人を集めることができます。



お客様が
嬉しいポイント

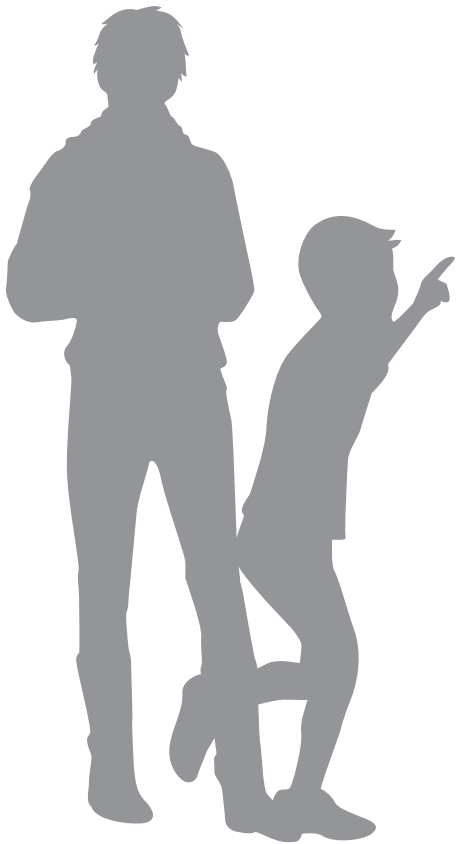
- ① SNSの投稿ネタをGETできる!
- ② 待ち時間を有効活用して楽しめる!
- ③ オリジナルのフォトブースで思い出を保存できる!



店舗で選手とつながる！

ファンと作る

店舗販促企画



展開場所

Place

スポーツ用品店 / スポーツ施設 /
ゲームセンター / ボーリング場 /
スポーツ大会会場 ほか

企画のターゲット

Target

- スポーツ選手を夢見る青少年
- スポーツ選手のファン

お客様（ファン）の応援メッセージを店舗で貼り付けてもらい、実際にスポーツ選手に届ける企画です。
ファン、店舗、選手がつながるだけでなく、メーカー商品と店舗のイメージがアップし、お客様のファン化を促進します。



お客様が
嬉しいポイント

- ① 選手に**応援メッセージ**を送れる！
- ② スポーツ選手を**身近**に感じられる！
- ③ 自分自身も**元気**になる！



心も温(オン)に!

ほっこり占い付き オンパックス販促企画



普段は「ありがとう」が伝えにくい友達へオンパックスを贈ろう。

展開場所 Place

駅構内 / 地下通路 /
ショッピングモール ほか

企画のターゲット Target

- 通勤通学中のサラリーマン・学生
- 買い物途中の主婦

カイロは日常的に使う人と、まったく使わない人の両極端です。そのため、日常の偶然の出会いで自然に手にしてもらえらるきっかけづくりに重点を置き、自身で使わない場合でも、プレゼントで渡す・受け取ることでカイロとの接点を増やし、使ってもらう機会を増やすねらいです。

 お客様が嬉しいポイント

- ① はがせるものがあると気になって手に取ってしまう!
- ② はがすときに占いを見て楽しめる!
- ③ 一緒にいる人と盛り上げられる!

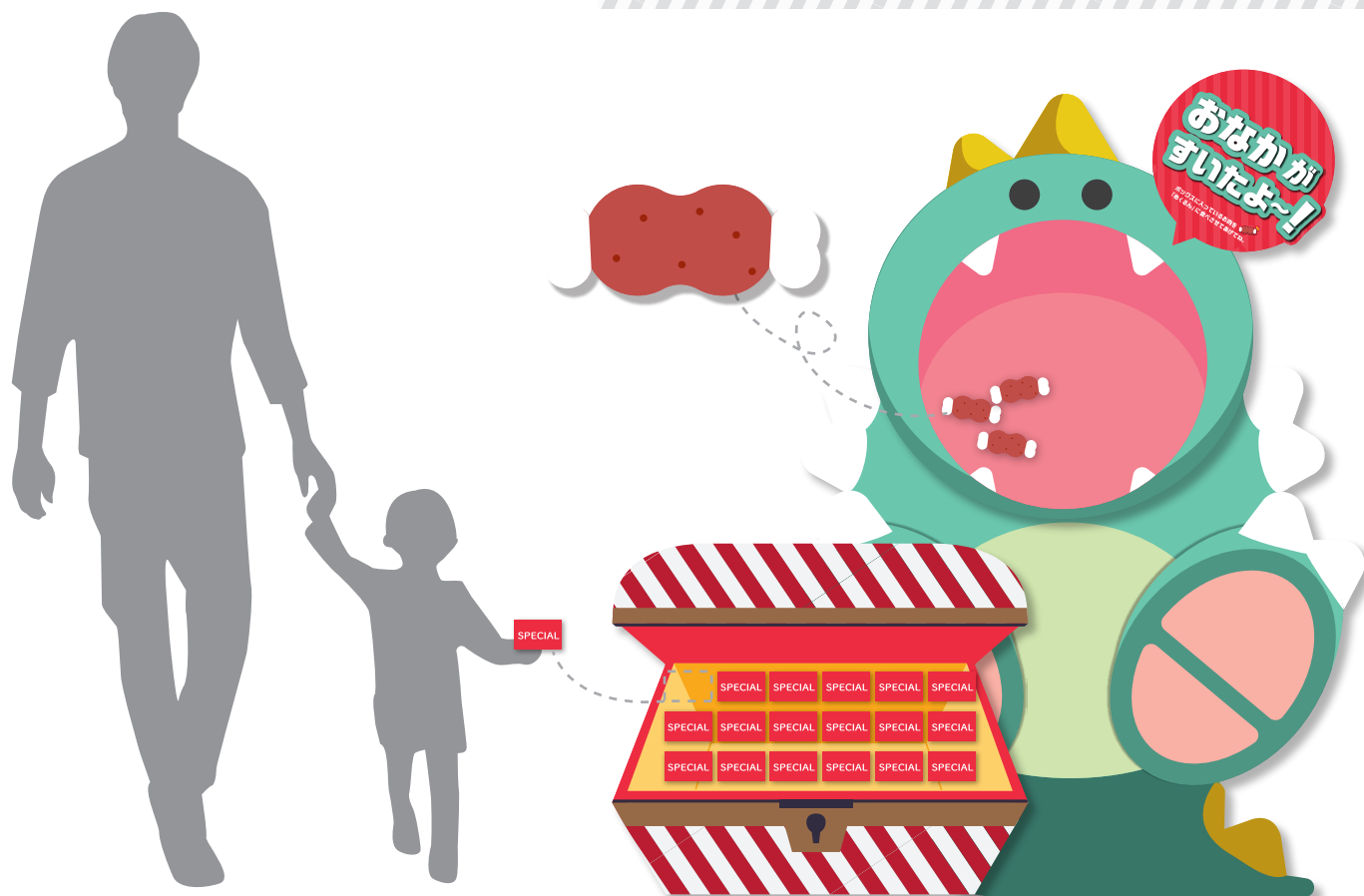


Case
Studies
006

パンフレット配布もイベントに！

はらぺこめくるんの

コーナー誘導企画



展開場所

Place

おもちゃ売り場 / ゲームコーナー /
ショッピングモール /
イベント会場 ほか

企画のターゲット

Target

- 小さいお子様連れの親子
- 地元の小学生たち
- 休日のお買い物中のファミリー

お肉カードを口元に貼り、足元の財宝を持ち帰るというアクションを加えることで、コーナーへの誘導、滞在時間アップ、パンフレット等の持ち帰り率を高めるための等身大企画です。ゲームなどの商品の世界観を反映させるのも効果的です。



お客様が
嬉しいポイント

- ① 売場に行くのが楽しい！
- ② 子供が飽きずに買い物できる！
- ③ 普段行かない売場も回り、新たな発見（遭遇）がある！



お客様の購買活動をひと押しする。

アサヒ・ドリーム・クリエイト株式会社

◆ 大阪本社・工場 Osaka office/factory
〒573-1153
大阪府枚方市招提大谷 2-22-20
TEL : 072-855-1100 FAX : 072-855-1216

◆ 東京支社・工場 Tokyo office/factory
〒111-0054
東京都台東区鳥越 2-7-4 B1F
TEL : 03-3861-5235 FAX : 03-3863-2686

相談料無料

全国の企業様対象

<https://pop-asahi.com/>



🕒 営業時間:10:00~17:00 📅 定休日:土日祝日

アサヒ・ドリーム・クリエイト

